

► **SEGOVIA SUR** HA PARTICIPADO Y LIDERADO PROYECTOS DE COOPERACIÓN CON OTROS TERRITORIOS PONIENDO EN VALOR LOS RECURSOS RURALES

# Promueve el desarrollo integral y sostenible de la comarca

**Segovia Sur** es una asociación activa y dinámica, plural y representativa que no ha parado de realizar actividades enfocadas al desarrollo rural de la comarca, desde que se fundó en el año 1992.



Rutas por la Sierra, 'Guadarrama Sostenible', izquierda y 'Segovia Sur' con la España Vacía, derecha. / EL ADELANTADO

SARA SUÁREZ VELASCO

Desde su creación Segovia Sur ha realizado acciones y actividades relacionadas con el desarrollo integral y sostenible de su comarca, para lo que ha contado con la colaboración del programa 'En Acción' de Bankia en múltiples de sus proyectos.

La comarca de Segovia Sur se sitúa en el sudeste de la provincia y ocupa en su mayor parte la vertiente norte de la sierra de Guadarrama. La exuberancia de sus paisajes serranos, con algunos de los bosques mejor conservados de la provincia, y el inmenso valor de las cumbres de la sierra ha propiciado la creación de figuras de protección entre las que destaca el Parque Nacional Sierra de Guadarrama (2013) cuyo territorio compartimos con la comunidad autónoma de Madrid.

Los cincuenta municipios que integran la comarca de Segovia Sur, reúnen grandes manifestaciones etnográficas y culturales arropadas por un impresionante patrimonio románico, gótico y barroco, entre los que destacan Los Reales Sitios de Valsaín, San Ildefonso y Riofrío. A todo ello se suma la rica gastronomía con productos típicos como el judión de la Granja, los garbanzos de Valseca, el chorizo de Cantimpalos o el famoso lechazo asado.

Todo ello forma una amalgama de interesantes recursos que hacen del territorio un sitio propicio para desarrollar proyectos sociales, económicos y culturales en Segovia Sur.

Los Grupos de Acción Local son asociaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo de estrategias que mejoren la calidad de vida, permitan la creación y mantenimiento de

empleo y un aspecto fundamental, fijen población. Todo ello con una metodología participativa, con un enfoque ascendente, implicando de forma activa a todos los agentes del territorio capaces de colaborar.

"Nuestra labor como grupos es impulsar un desarrollo endógeno, partiendo de las potencialidades de cada territorio, diversificar las actividades económicas al objeto de incrementar empleo y fijar población y realizar actividades formativas e informativas con todos los agentes económicos, sociales, educativos, con la finalidad de implicar al mayor número de personas posibles en el desarrollo integral de la comarca, todo ello con la metodología LEADER — una nueva metodología de trabajo en desarrollo rural—", explica María José Gil Rincón, gerente de Segovia Sur.

**SUS PRINCIPALES OBJETIVOS** son mejorar las perspectivas económicas y diversificar las fuentes generadoras de ingresos en el medio rural; frenar el éxodo rural y mantener la población; garantizar la cohesión social, económica y territorial; conseguir espacios rurales competitivos; integrar el medio ambiente en todas las políticas de desarrollo rural; lograr una adecuada política de ordenación del territorio; mejorar la calidad de vida en el medio rural; mantener y preservar las señales de identidad y poner en valor nuestros paisajes y paisanaje, nuestra cultura y nuestra identidad territorial.

**LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO** que se diseñan para la comarca han sido las claves para que la administración autonómica nombre

a 'Segovia Sur' como grupo de acción local beneficiario de diferentes programas de desarrollo rural Leader.

'Segovia Sur' a lo largo de su trayectoria ha gestionado los siguientes programas de desarrollo rural:

\* **PRODER, 1994-1999**, donde se gestionaron un total de 165 expedientes, entre ellos diez casas rurales de alquiler completo, dos casas rurales de alquiler compartido, dos centros de turismo rural, una granja escuela, tres restaurantes, una empresa de turismo activo.

En el sector de creación de Pymes se financiaron un total de 15 micropymes — madera, agroalimentación, artesanías agroalimentarias, vivero, etc— al igual que se realizó un programa formativo variado, donde tuvieron cabida acciones muy dispares, tales como alfabetización informática, fomento del espíritu emprendedor, jardinería, restauración de muebles, siembra directa y mínimo laboreo, etc. Además de actividades no productivas llevadas a cabo por Ayuntamientos y asociaciones de la zona, donde se han recuperado espacios para diversos usos como centros culturales, fraguas, molinos, espacios verdes degradados por el paso del tiempo...

Con este programa se crearon un total de 45 empleos fijos, 18 se consolidaron y 16 fueron empleos eventuales.

\* **PRODECAL, 2000-2006**. Con este programa se tramitaron un total de 171 solicitudes y se realizaron 136 proyectos, en diferentes líneas de financiación: 24 pymes en turismo activo, carpinterías, tapicerías, centro de cosmética natural, de fisioterapia, procesado de flores, clínica veterinaria, centro



Proyecto de Cooperación '+ Empresas + Empleo'. / EL ADELANTADO

ecuestre, agencia de viajes...; doce alojamientos rurales y el resto vinculados a acciones no productivas como recuperación de espacios degradados, puntos de interés natural, elementos relacionados con el patrimonio etnográfico del medio rural, etc.

También se realizaron interesantes publicaciones relacionadas con el patrimonio cultural y natural, nuestra gastronomía, recursos turísticos, etc. Y dos documentales de la comarca, uno de paisaje humano y otro de patrimonio natural que dan a conocer y valorar el medio rural donde residimos. En lo que se refiere a empleo se generaron 65 puestos de trabajo fijos y 12 eventuales.

\* **LEADERCAL, 2007-2013**, una propuesta basada en la sostenibilidad de la Sierra de Guadarrama, con el objetivo de preservar, potenciar y poner en valor nuestro paisaje, cultura y

territorio; persiguiendo en todas las acciones encuadradas en dicha estrategia la finalidad de mejorar las perspectivas económicas, mejorar la calidad de vida en el medio rural y diversificar las fuentes generadoras de ingresos.

\* **LEADER, 2014-2020. 'Guadarrama viva y sustentable'**. Con una inversión pública total de 2.702.769,20 euros y una inversión privada prevista de 5.000.000.- millones de euros.

A lo largo de estos periodos de programación comunitaria se ha gestionado en el territorio un total de 17.024.623 millones de euros de fondos públicos (Ceader, Junta de Castilla y León, MAPA, y Diputación Provincial de Segovia) que ha generado una inversión total en el territorio de 35.000.000 millones de euros y se han generado de forma directa más de 300 puestos de trabajo y



1. Taller de Mujeres. 2. Ruta por el Cañón de Río Viejo y Pirón 3. Formación digitalización de empresas. 4. Ruta camino de Santiago, Segovia-Valseca. 5. Proyecto acciones digitales.

se han consolidado otros tantos.

#### PROYECTOS DE COOPERACIÓN SEGOVIA SUR.

La cooperación regional, nacional y transnacional es cada vez más importante. La amplia experiencia adquirida durante generaciones previas de LEADER demuestra que la cooperación es un mecanismo eficaz para ayudar a las zonas rurales a desarrollar de forma conjunta y compartir nuevas soluciones a problemas comunes.

La cooperación LEADER conlleva trabajo en red, pero en un nivel diferente, más dinámico. Estimula y apoya a los grupos de acción local, GAL, para que lleven a cabo una acción conjunta con otro grupo LEADER. El objetivo general de la cooperación LEADER es ayudar a los actores locales a impulsar el potencial de sus zonas.

‘Segovia Sur’ ha participado y liderado proyectos de cooperación con otros territorios poniendo en valor recursos rurales e intercambiando experiencias y conocimientos para propiciar acciones de desarrollo rural.

Entre otros ejemplos de proyectos de cooperación donde

‘Segovia Sur’ ha participado muy activamente, cabe resaltar:

— Museos Vivos: proyecto de cooperación innovador, puesto en marcha por seis asociaciones de desarrollo rural de Castilla y León, unidas para poner en valor los museos etnográficos, centros de interpretación de la naturaleza y espacios culturales de sus territorios, incorporando en ellos las nuevas tecnologías, en sus sistemas de apertura y audioguiado.

En Segovia Sur participan los museos de Otones de Benjumea (la última escuela y el etnográfico), en Navafría El Martinete y en Arcones el Museo de las Hundas y la trashumancia.

— Proyecto + Empresas+ Empleo: con el objetivo de dinamizar el mercado laboral a través de la orientación en la búsqueda de empleo, asesoramiento empresarial y emprendimiento, fomento de la cultura emprendedora y la gestión de una bolsa de empleo, se unen once grupos de acción local a nivel regional. Segovia Sur a través de este proyecto realiza sesiones grupales de formación para empleo y de fomento del espíritu emprendedor; prestando especial atención a mujeres y jóvenes

— Proyecto Trino: Turismo or-

nitológico y de naturaleza en Castilla y León. Con este proyecto se ha pretendido la oferta turística de la comarca. Dieciséis grupos de acción local de Castilla y León.

— La puesta en valor del Camino de Santiago desde Madrid. Segovia Sur en el año 2004, comenzó con otros grupos de acción local a realizar acciones vinculadas todas ellas a la puesta en valor de esta vía de peregrinación ‘Camino de Santiago desde Madrid’.

Siendo conscientes del gran valor cultural, natural, patrimonial y paisajístico de esta vía de peregrinación a su paso por el territorio de Segovia Sur y de las potencialidades de cara a la promoción turística, cultural y patrimonial de la zona, la asociación Segovia Sur decidió participar en un proyecto de cooperación, junto con otros siete grupos de acción local de la región.

Entre otras acciones, en el territorio de Segovia Sur se instalaron carteles de información turística en el camino — carteles de recursos concretos, y localizadores, señalización interior por los pueblos—; material de promoción del camino, —mapas, folletos...—; tapones para sellar credenciales con la imagen creada

para este camino; acciones de animación y promoción en el territorio; la página web: [caminodesantiagodesdeMadrid.com...](http://caminodesantiagodesdeMadrid.com...)

— Cartorural: es un proyecto de cooperación entre territorios rurales representados por sus Grupos de Acción Local, que promueve la creación de una Plataforma SIG de gestión, desarrollo e innovación del territorio.

Esta plataforma proporciona capacidades y soluciones que permiten la obtención, gestión, análisis, modelado, representación y salida gráfica de datos georreferenciados de aplicación en múltiples áreas de trabajo. Conformando de esta manera un núcleo de herramientas TICs al servicio del conjunto de la población y sus agentes locales.

Dicho proyecto se lleva a cabo en un total de ocho comarcas rurales, siete en Castilla y León y una en Navarra, a través de sus Grupos de Acción Local.

— Geoempleo: Segovia Sur participa junto a otros doce grupos de Acción Local de todo el territorio nacional en un proyecto cuyo objetivo es fortalecer la geodiversidad y potenciar el geoturismo como herramienta para generar empleo.

Mediante ‘Geoempleo’ se pre-

tende ayudar a la consolidación de la Geodiversidad y el Patrimonio Geológico como parte del Patrimonio Natural.

Las iniciativas públicas sobre la materia han constituido un trascendental impulso para su conversación y puesta en valor que ha favorecido la progresiva institucionalización de la Geodiversidad. A escala nacional, el hito más destacable de este proceso es la aprobación de la Ley 42/2007 del Patrimonio Natural y la Biodiversidad, el primer marco legislativo que aborda de forma específica los conceptos de Geodiversidad y Patrimonio Geológico, integrando ambos como parte fundamental del Patrimonio Natural.

— Turismo Comarcal: con la creación de un grupo de trabajo de turismo en el que se diseña material promocional y ejecutan actuaciones formativas...

— Formación a empresarios del territorio: Diseño y ejecución de programas formativos enfocados al empresario del medio rural y relacionados con la aplicación de nuevas tecnologías.

— Diseño y creación de 51 rutas para caminar por Segovia Sur: 23 rutas en el territorio de Segovia Sur y 28 rutas por donde la naturaleza y el arte se funden.

#### LA EMPRESA

**Nombre:**  
Segovia Sur.

**Dirección:**  
Carretera Segovia, 5.40191. Espirido

**Teléfono:**  
921 44 90 59

**Página web:**  
[www.segoviasur.com](http://www.segoviasur.com)

**Correo electrónico:**  
[segoviasur@segoviasur.com](mailto:segoviasur@segoviasur.com)

En Bankia asumimos un compromiso con nuestro entorno, impulsando acciones que surgen de los clientes y de las personas que trabajamos aquí.

**En acción** representa ese compromiso y los proyectos que desarrollamos.



Bankia

**en acción**  
la huella social de Bankia

¿Te animas a dejar tu propia huella?

[enaccion.bankia.com](http://enaccion.bankia.com)