



Estrategia de Desarrollo Local Participativo

2023-2027

- Documento resumen -

Segovia
Sur

Desarrollo rural



Ctra. Segovia 5 | 40191 Espirido (Segovia)
+34 921449059 | segoviasur@segoviasur.com

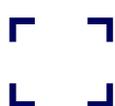


Apartado I.

ZONA GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN CUBIERTA POR LA EDLL

Segovia Sur se sitúa al Sureste de la provincia de Segovia, sobre la vertiente norte de la Sierra de Guadarrama. Se extiende entre los municipios de Arcones y Villacastín, ocupando una superficie total de 1.604,39 Km², el 23,42% de la superficie de la provincia.

El ámbito territorial de la Asociación para el Desarrollo Rural Segovia Sur lo comprenden 51 municipios ubicados en la zona sur de la provincia de Segovia, conformando un conjunto homogéneo y con continuidad geográfica que limita al norte y noroeste con la propia provincia de Segovia, bordeando en su centro a Segovia capital, al sur con la provincia de Madrid, a través de la Sierra de Guadarrama, y en su extremo sur y occidental con la provincia de Ávila.



Superficie

1.064,39 km²
23,42%
de la superficie provincial



Habitantes

43.654



Municipios

51



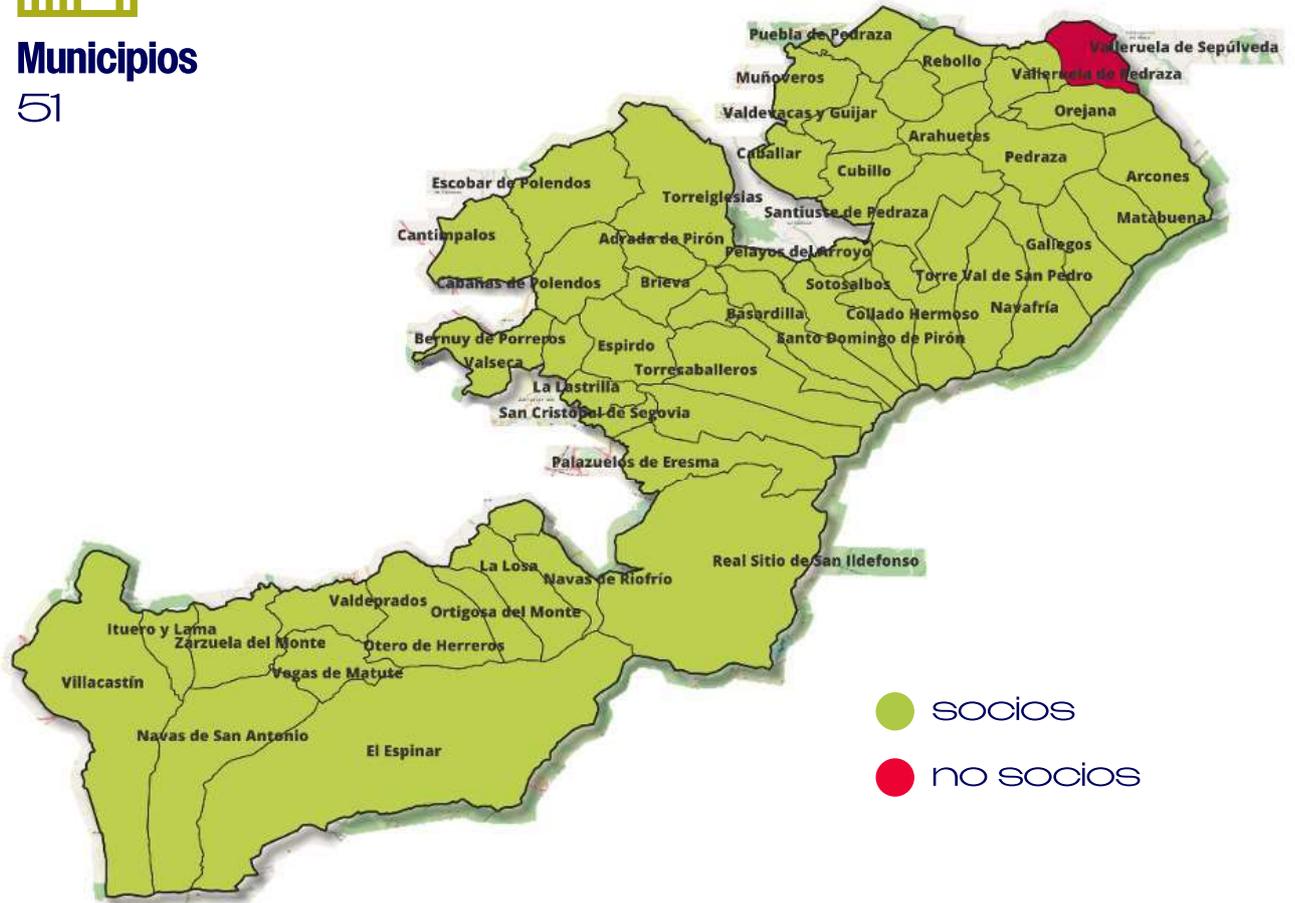
Densidad

27,21 hab/km²



Municipios

51



- socios
- no socios

La población cubierta suma un total de 43.654 habitantes, según datos INE del padrón municipal de habitantes a 01/01/2022, de los que 22.377 son hombres y 21.277 son mujeres, que repartidos en una superficie (según datos para cada municipio del Instituto Geográfico Nacional) que suma en total 1.604,39 Km², obtenemos una densidad de población en la zona de actuación de 27,21 hab./Km².



Apartado II.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN.

El proceso de participación se ha desarrollado a partir de una ingente tarea de diseño de la intervención, elaboración de materiales y recursos, selección de participantes, comunicación con el entorno, desarrollo de actividades, focus groups, mesas de participación y encuestas. A partir de aquí se ha procedido a la sistematización de la información y análisis detallado de los resultados que ha servido de materia prima para el desarrollo de la Estrategia.



Proceso de Participación



Desarrollo
de actividades

Focus Groups

Mesas de participación
Territoriales | 3

Mesas de participación
Sectoriales | 5

Mesas de
Jóvenes | 1

Encuestas | 1

Análisis
de resultados



3 mesas Territoriales

Bernuy de Porreros 24/04/23

14 personas **9** mujeres **5** hombres

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

12 Administración Local / Mancomunidades
2 Otros

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

12 Entidades Públicas
58.33% hombres **41.67%** mujeres



Mesas de participación territorial

Mesa 1
Alfoz de Segovia
24 abril 2023 / 19:00 h.
Bernuy de Porreros
Salón Cultural,
junto al consultorio médico

Navafria 25/04/23

16 personas **11** mujeres **5** hombres

16 Administración Local / Mancomunidades

16 Entidades Públicas
68.75% hombres **31.25%** mujeres



Mesas de participación territorial

Mesa 2
Entorno de Pedraza
25 abril 2023 / 19:00 h.
Navafria

Zarzuela del Monte 26/04/23

7 personas **7** mujeres **0** hombres

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

7 Administración Local / Mancomunidades

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

7 Entidades Públicas
0% hombres **100%** mujeres



Mesas de participación territorial

Mesa 3
Mancomunidad Interprovincial Castellana
26 abril 2023 / 18:00 h.
Zarzuela del Monte
Salón de plató,
junto al ayuntamiento

6 mesas Sectoriales

Sector Primario

Espirido* 02/05/23

10 personas
 ♀ **3** mujeres
 ♂ **7** hombres

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

6 Empresas
4 Organizaciones profesionales

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

4 Entidades Privadas
 ♂ **40%** hombres



Actividad económica, empleo y emprendimiento

Espirido* 03/05/23

8 personas
 ♀ **5** mujeres
 ♂ **3** hombres

3 Empresas
3 Administración Local / Mancomunidades
1 Organización profesional
3 Otros

1 Entidad Privada
 ♂ **12.50%** hombres



Turismo

Espirido* 04/05/23

11 personas
 ♀ **7** mujeres
 ♂ **4** hombres

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

3 Empresas
3 Organizaciones profesionales
4 Administración Local / Mancomunidades
1 Colectivos, asociaciones, sociedad civil

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

3 Entidades Privadas
 ♂ **8.18%** hombres
 ♀ **9.09%** mujeres





6

mesas Sectoriales

Medio Ambiente Espirido* 09/05/23

11 personas **8** mujeres **3** hombres

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

- 1** Empresa
- 9** Administración Local / Mancomunidades
- 1** Otros

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur



Entidades Sociales Espirido* 19/05/23

11 personas **5** mujeres **3** hombres

- 7** Colectivos, asociaciones, sociedad civil
- 4** Administración Local / Mancomunidades

1 Entidad Privada
9.09% mujeres



Jóvenes IES María Zambrano 22/05/23

33 personas **15** mujeres **18** hombres

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

- 33** Otros

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur



6 mesas Sectoriales

Totales

Mesas Sectoriales

 **121** personas |  **66** mujeres **54.54%** |  **55** hombres **45.46%**

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

13 Empresas
8 Organizaciones profesionales
55 Administración Local / Mancomunidades
8 Colectivos, asociaciones, sociedad civil
37 Otros

35 Entidades Públicas
9 Entidades privadas

2 Otras Acciones de participación

Asamblea validación DAFO

Espirido 04/07/23

 **48** personas |  **27** mujeres **56.25%** |  **21** hombres **43.75%**

8 Empresas
1 Organizaciones profesionales
34 Administración Local / Mancomunidades
3 Colectivos, asociaciones, sociedad civil
2 Otros

Nº de entidades a las que representan las personas asistentes

34 Entidades Públicas | **14** Entidades Privadas
 **56.25%** mujeres |  **43.75%** mujeres

Nº de entidades asociadas a Segovia Sur

Questionario de aportaciones

Online 04/06/23

 **92** personas |  **20** mujeres **21.74%** |  **72** hombres **78.26%**

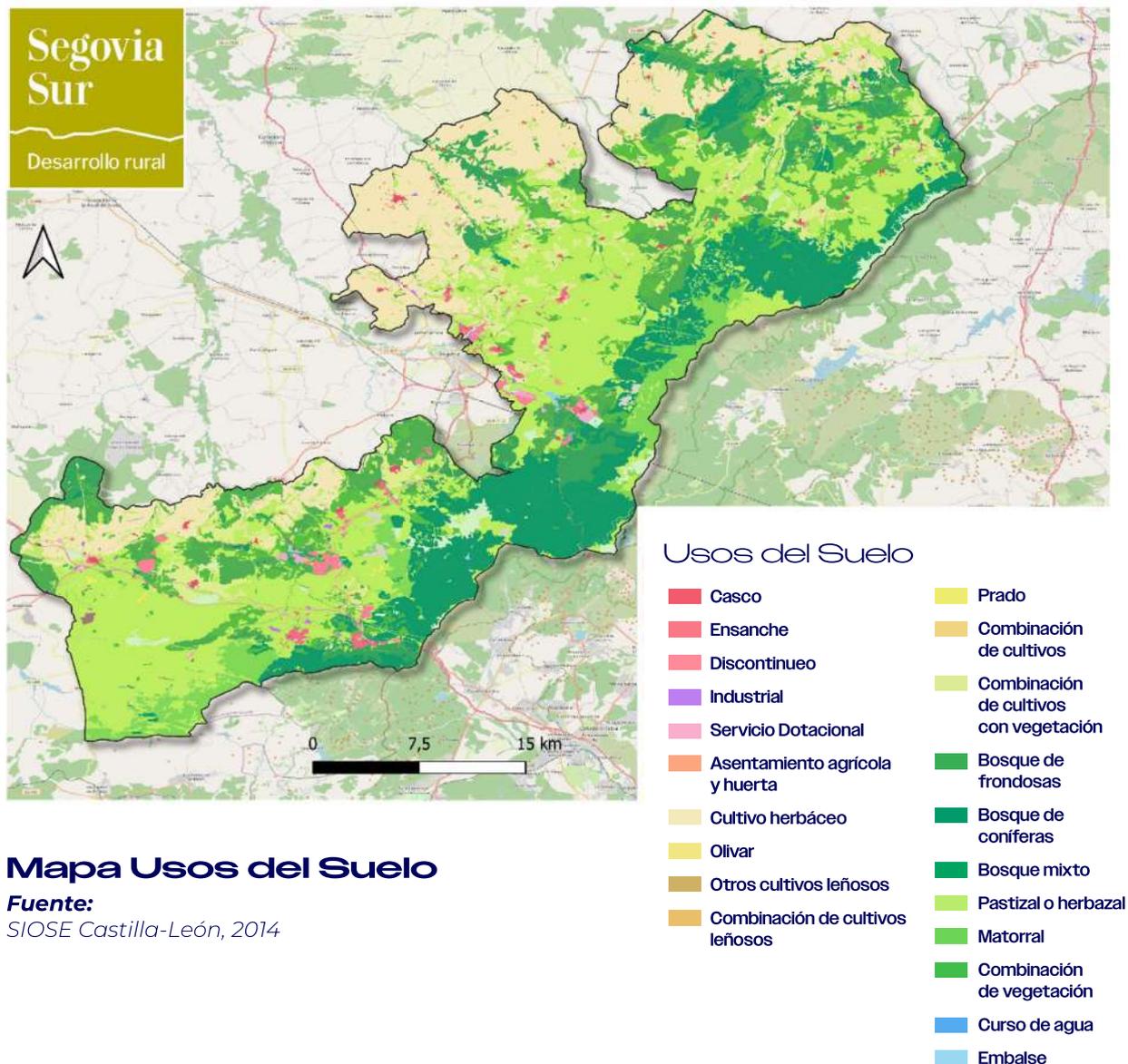


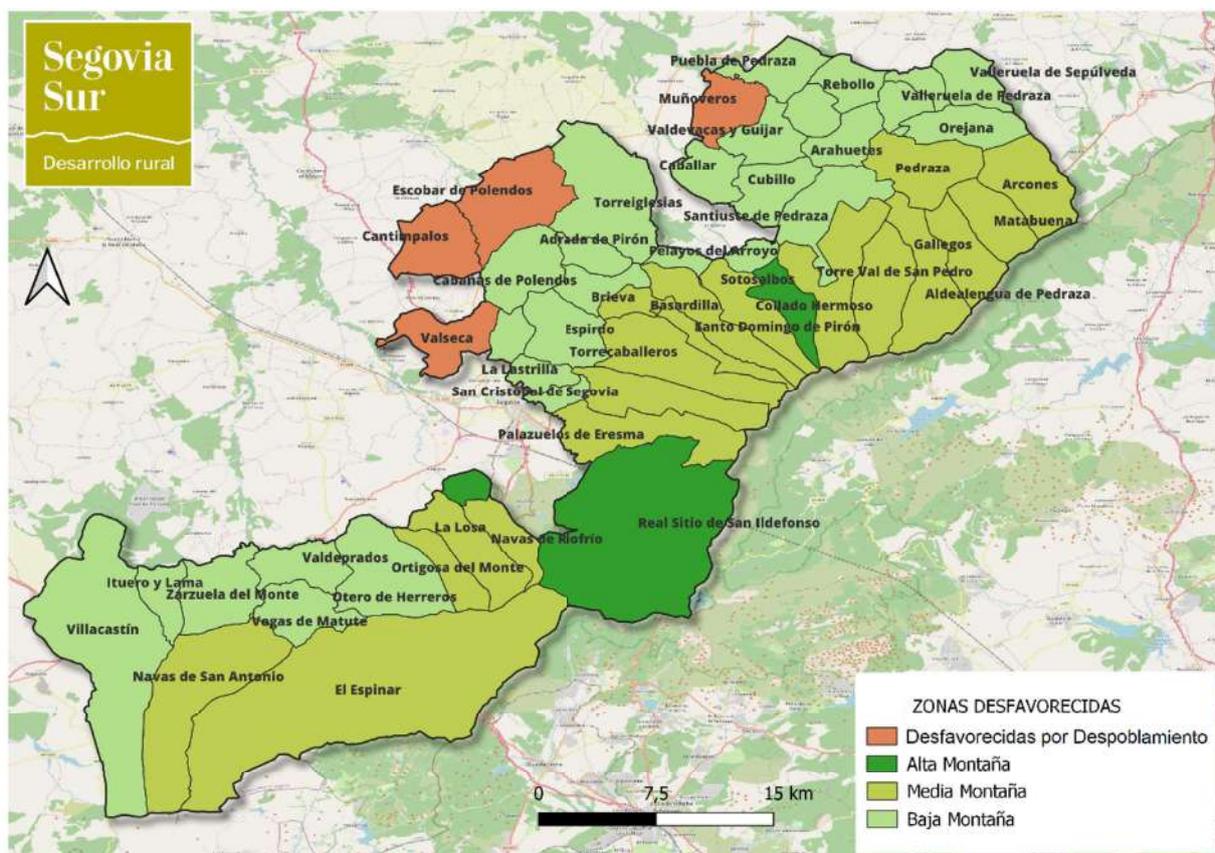
Apartado III.

ANÁLISIS DEL TERRITORIO, DAFO Y NECESIDADES.

ANÁLISIS DEL TERRITORIO

La comarca de Segovia Sur participa de tres grandes regiones geológicas y naturales: Sierra y Piedemonte del Sistema Central y Llanura, macizos y serrezuelas de la Cuenca del Duero. La naturaleza de cada una de ellas condiciona de manera decisiva sus características naturales (relieve, hidrología, suelos, vegetación), y la forma en que ha sido y es utilizada por el ser humano.



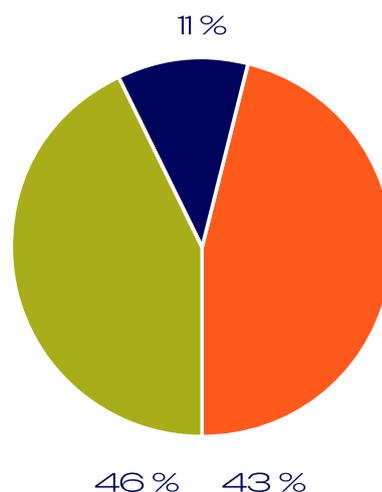


Mapa de Despoblamiento

según ORDEN AYG/96/2014 y ORDEN AYG/190/2015

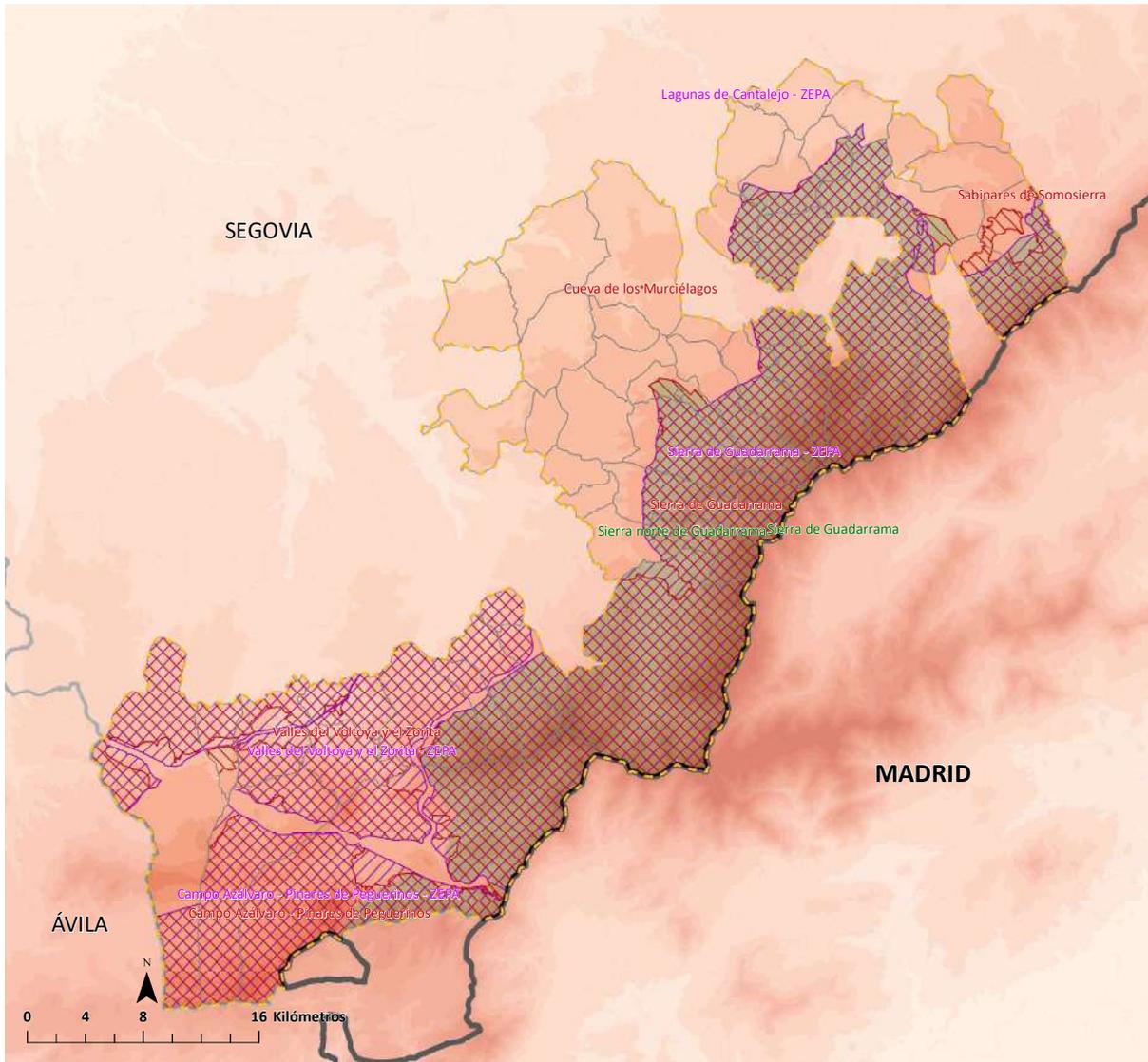
El 100% de los municipios de Segovia Sur se engloban como zonas desfavorecidas, cubriendo la totalidad de la superficie.

Zonas desfavorecidas en Segovia Sur



- De alta montaña
- De media montaña
- De baja montaña

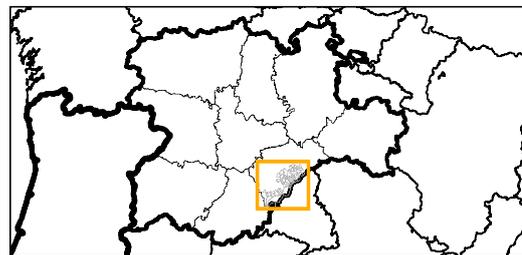
Fuente:
Elaboración propia



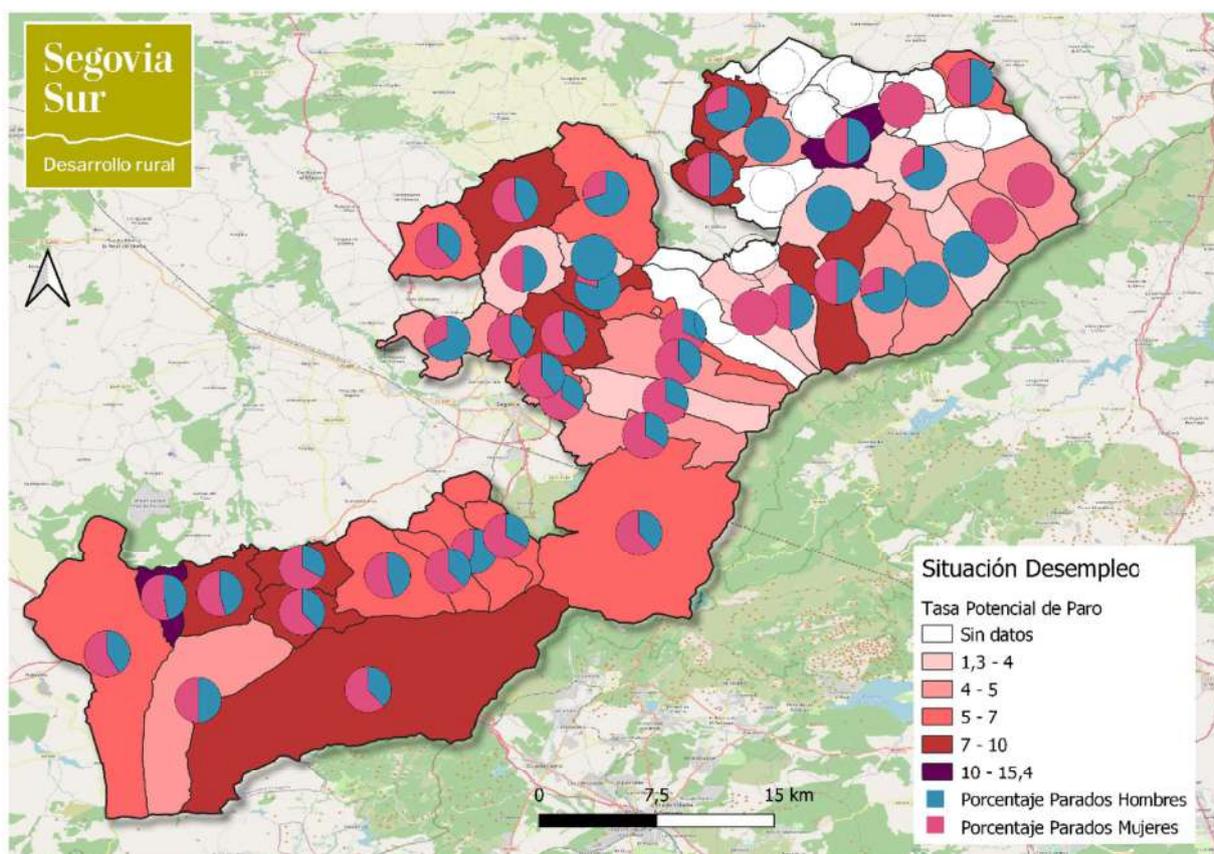
Mapa Áreas protegidas

Datos IDECyL y Miteco (2022)

El territorio destaca por la gran extensión de las áreas protegidas en torno a diferentes figuras de protección ambiental.



- Límites autonómicos
 - Límites provinciales
 - Límites municipales
 - Asociación Segovia Sur
- Áreas protegidas**
- Zonas Especiales de Conservación (ZEC)
 - Zonas de Especial Protección para las aves (ZEPA)
 - Red de Espacios Naturales (REN)



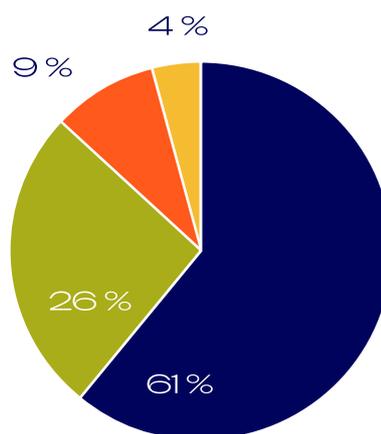
Mapa Situación del desempleo

Fuente:

SIE JCyL, N° de parados, enero 2022 y datos INE Padrón a 01/01/2022

En cuanto a los datos económicos más relevantes, la mayor parte de los trabajadores pertenecen al sector servicios, seguido por la industria, la construcción y la agricultura.

Trabajadores por sector de actividad en Segovia Sur



Fuente:

Sistema de Información Estadística JCyL, Cuentas de cotización, marzo 2023.



ANÁLISIS DAFO.

Para la elaboración del DAFO y árbol de Necesidades hemos organizado por orden de importancia los aportes recogidos en el proceso de participación.

DEBILIDADES



Actividad económica y el empleo



Dificultades para mantener y atraer talento y población joven.

Tamaño reducido de las empresas y escasa cultura de innovación y cooperación empresarial.

Débil desarrollo tecnológico, digitalización de las actividades y despliegue de telecomunicaciones,

Falta de coordinación, asociacionismo sectorial y cultura colaborativa.

Exceso de impuestos, burocracia y trabas administrativas.

Brechas de género y desigualdades en el empleo.

Falta de vinculación producto-comarca.

Falta de iniciativa emprendedora.

Dificultad en el acceso a oferta formativa de calidad.

Inestabilidad laboral.

Ausencia de iniciativas de diversificación de la actividad productiva en el sector primario.

DEBILIDADES

Desaparición del comercio local.

Desaparición de empresas familiares y pérdida de empleos.

Falta de planificación turística.

Escasez en la oferta de servicios de primera necesidad.

Débil promoción exterior del turismo y necesidad de mayor presencia en eventos nacionales e internacionales.

Falta de desarrollo industrial.

Problemas de movilidad y servicios de transporte.

Falta de locales comerciales y precio elevado de los alquileres.

Falta de oferta de puestos de trabajo cualificados.

Falta de habilidades y competencias profesionales por parte de la población activa.

Sostenibilidad y medio ambiente



Evolución lenta de actuaciones locales en favor de la sostenibilidad, la conservación y el cambio climático.

Presencia de residuos, escombros, purines.

Municipios sin depuración de agua, contaminación de acuíferos y falta de gestión del agua.

Elementos ligados al patrimonio con necesidad de rehabilitación y restauración.

DEBILIDADES

Escasa presencia del empleo verde, agricultura y ganadería ecológica.

Dificultades burocráticas (Parque Nacional afecta a dos comunidades).

Agotamiento de los recursos hídricos.

Acusada estacionalidad del turismo que limita su sostenibilidad

Elevados costes de mantenimiento de los servicios públicos en pueblos pequeños.



Calidad de vida y territorio rural



Envejecimiento de la población elevado y creciente.

Problemas de movilidad y deficiente comunicación con transporte público.

Acusada tendencia al despoblamiento de pequeños municipios de Segovia Sur.

Falta de asentamiento de nuevos pobladores.

Centralización y escasez de servicios (sanitarios, educativos, hostelería, comercio, ocio, administrativos) y concentración de los mismos en Madrid, Segovia y cabeceras de comarca.

DEBILIDADES

Fuerte desequilibrio demográfico entre los municipios.

Parque de vivienda envejecido y con desequilibrio entre la oferta y la demanda.

Escasez de oportunidades para colectivos desfavorecidos (personas con capacidades diversas, inmigrantes, etc.).

Escasa valoración del patrimonio por la población local.

Falta de cobertura móvil.

Escasa cultura de la participación por parte de la población.

Falta de políticas de conservación del patrimonio.

AMENAZAS



Actividad económica y el empleo



Incremento de precios de materias primas y energía.

Escasez de clientes potenciales por la baja densidad de la población.

Reto demográfico marcado por el envejecimiento y la dependencia del factor migratorio para el equilibrio poblacional.

Ausencia de centros tecnológicos que potencien el desarrollo y la innovación en los distintos sectores económicos.

Rentas agrarias dependientes de la P.A.C.

Precios regulados por mercados internacionales.

Globalización de la economía y competencia de otros mercados.

Cambios en los modelos de negocio que requieren una reconversión a

AMENAZAS

las nuevas necesidades y tendencias.

Insuficiente desarrollo de una oferta turística organizada.

Canales de comercialización muy dispersos.

Fuga de talento a las ciudades y dificultades para atraer y retener el talento.

Competencia de productos y servicios del exterior a menor coste.

Pérdida de oficios tradicionales.

Burocracia excesiva que frena las actividades económicas.

Debilidad de los servicios financieros y acceso a servicios bancarios.

Falta de adaptación de la normativa ambiental y relacionada con la implantación de energías renovables.

Sostenibilidad y el medio ambiente



Disminución de la cabaña ganadera extensiva.

Desaparición de paisajes rurales tradicionales.

Fuerte presión urbanística en territorios de influencia metropolitana, algunos puntos de cabecera de la comarca y principales vías de comunicación.

Especies endémicas en peligro de extinción.

Impacto negativo de los efectos del cambio climático.

AMENAZAS

Normativa medioambiental que no favorece el desarrollo de las actividades económicas.

Incendios forestales.

Desarrollo de actividades incompatibles con la conservación ambiental.

Calidad de vida y territorio rural

Falta de coordinación entre administraciones y sectores.

Poca implantación en las zonas rurales de las TICs.

AMENAZAS

Movilidad y transporte público deficitarios.

FORTALEZAS



Actividad económica y empleo

Materias primas y productos de calidad.

Acercamiento y trato personal con el cliente.

Calidad de oferta turística.

Presencia en la zona de destinos turísticos preestablecidos.

Idoneidad del territorio comarcal para la producción de energías renovables.

Potencial para el desarrollo de la bioeconomía y economía circular.

Potencialidad de productos ecológicos.

Disponibilidad de recursos y asesoramiento para apoyar el emprendimiento.

FORTALEZAS

PYMES en municipios más desarrollados que articulan la comarca.

Actividad económica diversificada, con especialización sectorial en el turismo.

Sinergias en el entorno.

Presencia de Universidades.

Potencial agroindustrial.

Potencial de las artesanías y su puesta en valor.

Posición estratégica del territorio.

Potencial de implantación de sistemas de producción de energía.

Presencia de personal cualificado.

Sostenibilidad y el medio ambiente

Figuras de protección (parque nacional, parque natural Red Natura 2000 y reservas de biosfera).

Planes de recuperación de especies en peligro de extinción (cigüeña negra, Águila imperial).

Ecosistemas de alto valor ecológico y paisajístico.

FORTALEZAS

Biodiversidad, amplia masa forestal. Paisajes limpios y paisanaje auténtico.

Importante y variado patrimonio rural (arquitectónico, cultural y natural).

Mantenimiento de ganado en régimen extensivo.



Buen comportamiento de la demanda de turismo sostenible, ecoturismo.

Figuras de certificación de calidad ambiental. CETS.

Potencial de nuevos puestos de trabajo vinculados a actividades medioambientales.

Calidad de los recursos forestales.

Demanda de turismo sostenible.

Calidad de vida y territorio rural



Buena posición estratégica por la proximidad a núcleos importantes (Madrid, Valladolid, y Segovia).

Patrimonio histórico-artístico y natural.

Pueblos con gran atractivo cultural, histórico artístico, natural y turístico.

Pervivencia del folklore y las tradiciones.

Baja densidad de población.

Escasa presión humana.

Iniciativas municipales emergentes para promover la igualdad entre hombres y mujeres.

FORTALEZAS

La inmigración compensa el crecimiento natural negativo, amortigua el nivel de envejecimiento y aporta diversidad cultural.

Trabajo en red de las entidades que trabajan con colectivos vulnerables para atender sus necesidades.

Vida tranquila. Percepción de buena calidad de vida.

Existencia de servicios (educación, transporte, sanidad...) en pueblos pequeños.

Existencia de familias jóvenes con hijos que vuelven para asentarse en los pueblos.

OPORTUNIDADES



Actividad económica y empleo

Pueblos con gran potencial y atractivo.

Posibilidad de vinculación del patrimonio natural, gastronómico, cultural y empresarial.

Reconocimiento de la calidad de productos agroalimentarios.

Desarrollo de nuevos cultivos.

Producción integrada y ecológica.

Aparición de nuevas tendencias turísticas sostenibles y ecológicas.

Existencia de ayudas a la digitalización para el desarrollo de actividades empresariales.

Envejecimiento de la población y alta esperanza de vida pueden impulsar nuevos sectores económicos relacionados con sus necesidades.

Fondos Nextgeneration y otras ayudas.

OPORTUNIDADES

Aprovechamiento del potencial de diferentes elementos del patrimonio rural (arquitectónico, cultural y natural) como productos turísticos.

Sectores emergentes (tecnologías, medio ambientes y servicios).

Capacidad de crecimiento del sector turístico y audiovisual.

Nuevos canales de distribución y comercialización.

Fuerte potencial de creación de productos turísticos (activo, naturaleza...).

Desarrollo de nuevas actividades relacionadas con el tratamiento de la información y los datos.

Potencial del territorio para el desarrollo de actividades asociadas a la "economía plateada".

Compensación por pago de servicios ecosistémicos.

Nueva mirada al mundo rural tras la pandemia y mejora de su valor de marca.

Concienciación ciudadana en torno a los productos de proximidad (de la granja a la mesa).

Cultura alimentaria local y productos de calidad.

Cercanía a la capital.

Oportunidades para el desarrollo de nuevas actividades y empleos relacionados con la economía verde.

Excelente destino para empresas de teletrabajo y teletrabajadores.

Potencial de aplicación de la digitalización a las actividades productivas.

Sostenibilidad y el medio ambiente.

Aumento del interés en energías renovables.

Calidad medioambiental (paisajes limpios y bien conservados).

Nuevos yacimientos de empleo (empleo verde).

Posibilidades para la puesta en valor de la biodiversidad existente.

Calidad de vida y el territorio rural

Calidad de vida y tranquilidad.

Óptima situación geográfica.

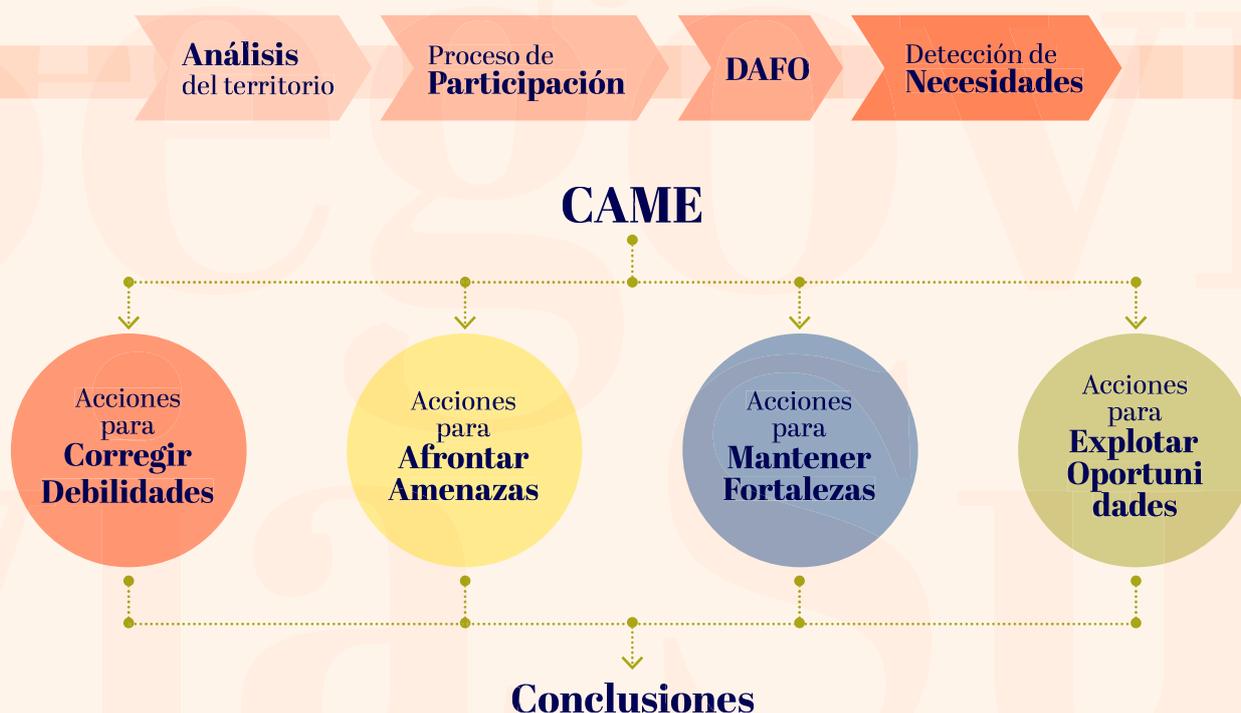
Nuevas tendencias a la aparición de nuevos pobladores debido a la oferta de trabajo, autoempleo y calidad de vida.

OPORTUNIDADES

Buena imagen subconsciente colectivo (exterior).

Incipiente identidad comarcal.

Desarrollo de los servicios relacionados con la e-salud.





NECESIDADES



Necesidades Transversales | NT6

NT1. Mejorar la conectividad entre las localidades con soluciones de desplazamiento sostenibles y adaptadas a la realidad local de todos los pueblos.

NT2. Impulsar la transformación digital de la Segovia Sur, garantizando el uso y acceso de toda la población del territorio a una conexión de calidad a internet.

NT3. Eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres.

NT4. Propiciar una mayor colaboración y cooperación entre actores (ayuntamientos, tejido asociativo, empresas, ciudadanía...).

NT5. Avanzar hacia un territorio más resiliente ante el reto demográfico.

NT6. “Hacer Comarca” Promover la identificación de las personas de Segovia Sur como territorio.



Necesidades Económicas | NE6

NE1. Generar más y mejor empleo en Segovia Sur, prioritariamente para mujeres, personas jóvenes y otros colectivos desfavorecidos.

NE2. Promover el relevo generacional en actividades económicas con posibilidades de empleo.

NE3. Incrementar la visibilidad de la producción y transformación del producto local.

NE4. Alinear la oferta formativa del territorio con las necesidades del tejido empresarial y dar valor a la formación existente.

NE5. Aumentar la competitividad de nuestras empresas y estimular sus competencias tecnológicas y su capacidad de innovación.

NE6. Promover el turismo como palanca para el desarrollo económico de Segovia Sur y avanzar hacia el turismo sostenible.



Necesidades Medioambientales | NM6

NM1. Cuidar y mantener nuestro paisaje identitario.

NM2. Incentivar el consumo responsable.

NM3. Avanzar hacia una planificación y gestión forestal sostenible.

NM4. Reducir la contaminación y las emisiones de CO2.

NM5. Fomentar las energías renovables y explorar otras vías para su gestión.

NM6. Mayor concienciación y capacitación de la población para prevenir los efectos del cambio climático.



Necesidades Sociales | NS6

NS1. Potenciar el envejecimiento activo en los pueblos.

NS2. Garantizar el equilibrio territorial en el acceso a recursos y servicios.

NS3. Crear más alternativas culturales y de ocio para las personas jóvenes.

NS4. Aumentar la oferta de vivienda disponible en régimen de alquiler y compra.

NS5. Fomentar la interculturalidad y la convivencia.

NS6. Promover el asociacionismo y la participación social.

Apartado IV. LA ESTRATEGIA.

VECTORES QUE ORIENTAN LA ESTRATEGIA.



Innovación

para lograr cambios que aporten valor, económico, ambiental y social



Cooperación

con alianzas y colaboraciones entre entidades públicas y privadas



Capacitación

del conjunto de los agentes del territorio con conocimientos, competencias o habilidades que acompañen y apoyen el cumplimiento de objetivos de los proyectos



Enfoque de

Género e Inclusión

como instrumento eficaz para la contribución a la igualdad entre mujeres y hombres y para la cohesión social en el territorio



Visión y misión compartida

SEGOVIA SUR como un territorio rural inteligente, en el que se coopera, innova y se capacita ante los retos, se promueven las infraestructuras para el desarrollo local, la cultura emprendedora y el dinamismo empresarial; generando valor añadido y oportunidades a sus jóvenes, avanzando en modelos de producción y consumo circulares y bajos en carbono, aprovechando el patrimonio de forma sostenible, afrontando los riesgos climáticos y la transición digital.

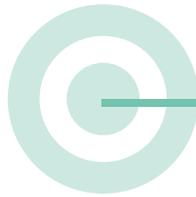
Un territorio con calidad de vida, atractivo social y cultural y un entorno con valores de igualdad y equidad.



DESAFÍOS.



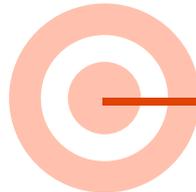
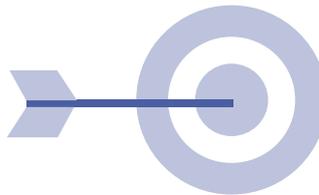
**Transición
ecológica
y energética**



**Desarrollo
tecnológico
y digitalización**



**Igualdad
entre hombres
y mujeres**

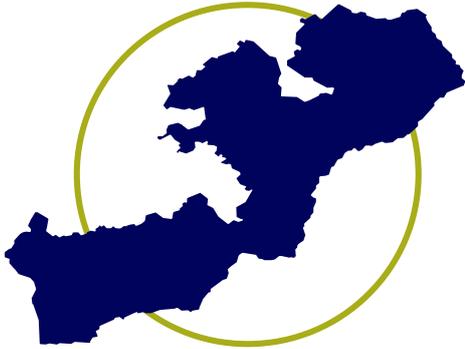


**Reto
Demográfico
en la comarca**



OBJETIVOS.

Objetivo GENERAL



Generar un modelo de desarrollo sostenible, social, económica y ambientalmente, basado en el potencial natural, la innovación, la digitalización, la bioeconomía y la transición energética para la creación de riqueza y empleo desde la inclusión social, la igualdad entre hombres y mujeres y la cooperación.

Objetivos ESPECÍFICOS



OE01 → Impulsar actividad económica y el empleo.



OE02 → Apoyar la sostenibilidad y el medioambiente, impulsando la transición ecológica.



OE03 → Mejorar la calidad de vida de los habitantes.



OE04 → Reforzar la identidad y la cohesión territorial.



OE05 → Promocionar el desarrollo tecnológico y la digitalización.



MEDIDAS.



OE1

Impulsar la actividad económica y el empleo

M01. Impulso a la creación y el mantenimiento del empleo

M02. Incremento de la competitividad del tejido empresarial

M03. Apoyo al sector primario y fomento del producto local

M04. Incremento de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico



OE2

Apoyar la sostenibilidad y el medio ambiente, impulsando la transición ecológica

M05. Adaptación del territorio al cambio climático

M06. Promoción del ahorro y la eficiencia energética

M07. Transición del modelo energético hacia energías limpias

M08. Promoción de un uso más racional de los recursos

M09. Conservación y mejora del patrimonio natural



OE3

Mejorar la calidad de vida de los habitantes

M10. Mejora del acceso a recursos y servicios

M11. Impulso a la inclusión social de colectivos vulnerables y la igualdad de género

M12. Mejora de la conciliación de la vida laboral, personal y familiar



OE4

Reforzar la identidad y la cohesión territorial

M13. Promoción del asociacionismo y la participación

M14. Puesta en valor del patrimonio arquitectónico y cultural

M15. Prospección y búsqueda de repuestas a las necesidades del territorio vinculadas al reto demográfico



OE5

Promocionar el desarrollo tecnológico y la digitalización

M16. Impulso a la transición y accesibilidad digital de los servicios públicos

M17. Impulso a la transición digital de pymes y otras entidades

M18. Promoción de la especialización inteligente en torno a sectores clave en el desarrollo rural

ACCIONES.

ACCIONES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 01



M01. IMPULSO A LA CREACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

1.1	Inversiones para la puesta en marcha de proyectos generadores de empleo
1.2	Fomento del autoempleo
1.3	Inversiones que propicien la generación de empleos verdes
1.4	Aprovechamiento de nuevos yacimientos de empleo
1.5	Promoción del emprendimiento y la actividad económica en Segovia Sur
1.6	Formación en materia de emprendimiento para la promoción del autoempleo
1.7	Inversiones para el desarrollo de nuevos servicios

M02. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

2.1	Apoyo a la modernización de empresas
2.2	Inversiones que diversifiquen la economía local
2.3	Formación en gestión empresarial
2.4	Proyectos de apoyo a la comercialización de productos y servicios

M03. APOYO AL SECTOR PRIMARIO Y FOMENTO DEL PRODUCTO LOCAL

3.1	Apoyo a la promoción de la producción local sostenible
3.2	Sensibilización sobre producción ecológica
3.3	Proyectos que potencien la creación o difusión de figuras de calidad
3.4	Apoyo a la creación, modernización o mejora de mercados
3.5	Proyectos que impliquen un impulso al consumo de proximidad

M04. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

4.1	Mejora de la coordinación interadministrativo
4.2	Formación para la profesionalización del sector
4.3	Inversiones para la puesta en marcha de servicios que incidan en la mejora de los destinos
4.4	Apoyo a la creación de proyectos de cooperación o colaborativos entre empresas y/o entidades de diferentes sectores para la ampliación de la oferta
4.5	Acciones y proyectos de cooperación relacionados con la mejora de la competitividad del sector turístico
4.6	Apoyo a la inversión en actividades complementarias



ACCIONES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 02



M05. ADAPTACIÓN DEL TERRITORIO AL CAMBIO CLIMÁTICO

- | | |
|-----|--|
| 5.1 | Acciones que impliquen la creación de empleos verdes |
| 5.2 | Iniciativas que mejoren y fomenten la biodiversidad, la conectividad, la gestión forestal y la silvicultura sostenible |

M06. PROMOCIÓN DEL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- | | |
|-----|---|
| 6.1 | Acciones de aprovechamiento de la biomasa |
| 6.2 | Inversiones que impliquen el uso de biocombustibles |
| 6.3 | Planes de autoconsumo en edificios y espacios municipales |

M07. TRANSICIÓN DEL MODELO ENERGÉTICO HACIA ENERGÍAS LIMPIAS

- | | |
|-----|---|
| 7.1 | Inversiones en la instalación de placas solares u otras energías renovables |
|-----|---|

M08. PROMOCIÓN DE UN USO MÁS RACIONAL DE LOS RECURSOS

- | | |
|-----|---|
| 8.1 | Acciones de impulso a la economía circular |
| 8.2 | Promoción y sensibilización hacia la cultura del agua |
| 8.3 | Inversiones en sistemas de alumbrado de alta eficiencia |

M09. CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO NATURAL

- | | |
|-----|--|
| 9.1 | Inversiones en mejoras de infraestructuras y caminos |
| 9.2 | Acciones en torno a la recuperación de espacios degradados |
| 9.3 | Acciones para la difusión y puesta en valor del patrimonio natural |

ACCIONES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 03



M10. MEJORA DEL ACCESO A RECURSOS Y SERVICIOS

- | | |
|------|---|
| 10.1 | Búsqueda de soluciones de movilidad sostenible |
| 10.2 | Inversiones para facilitar el acceso a la vivienda en la comarca |
| 10.3 | Inversiones dirigidas a ampliar la oferta de ocio y deporte en municipios pequeños |
| 10.4 | Inversiones que mejoren la accesibilidad universal (física, cognitiva y sensorial). |

M11. IMPULSO A LA INCLUSIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS VULNERABLES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

- | | |
|------|---|
| 11.1 | Puesta en marcha de actividades y proyectos dirigidos a tercera edad, juventud, infancia, mujeres, población migrante y colectivos en riesgo de exclusión |
|------|---|

M11. IMPULSO A LA INCLUSIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS VULNERABLES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

11.2	Acciones de promoción de integración de la población Inmigrante
11.3	Creación de espacios que favorezcan las relaciones interculturales e inter-generacionales
11.4	Promoción de la igualdad efectiva entre hombre y mujeres

M12. MEJORA DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL CON LA PERSONAL Y FAMILIAR

12.1	Inversiones que favorezcan la movilidad sostenible
12.2	Inversiones en proyectos que desarrollen o faciliten el teletrabajo
12.3	Acciones de sensibilización hacia la necesidad de conciliación
12.4	Creación de espacios que favorezcan la conciliación

ACCIONES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 04



M13. PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN

13.1	Acciones que impliquen el establecimiento de redes colaborativas
13.2	Acciones para la creación o mejora de mecanismos de acogida de nuevos pobladores
13.3	Impulso a actividades específicas para hacer atractivo el territorio a los jóvenes
13.4	Promoción de la cooperación con otros grupos de acción local

M14. PUESTA EN VALOR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL

14.1	“Venta” de las singularidades del territorio
14.2	Proyectos de recuperación de elementos de arquitectura tradicional
14.3	Acciones y programas para la promoción cultural de la comarca

M15. PROSPECCIÓN Y BUSCA DE RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DEL TERRITORIO VINCULADAS AL RETO DEMOGRÁFICO

15.1	Acciones innovadoras en transferencia e intercambio de conocimiento, participación y creación de redes colaborativas
------	--

ACCIONES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 05



M16. IMPULSO A LA TRANSICIÓN Y ACCESIBILIDAD DIGITAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

16.1	Acciones relacionadas con la vigilancia de montes
16.2	Inversiones en custodia del territorio y prevención de incendios
16.3	Monitoreo y digitalización de servicios municipales



M16. IMPULSO A LA TRANSICIÓN Y ACCESIBILIDAD DIGITAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

16.4 Digitalización de rutas turísticas

M17. IMPULSO A LA TRANSICIÓN DIGITAL DE PYMES Y OTRAS ENTIDADES

17.1 Implantación de sistemas que empleen las nuevas tecnologías y las soluciones inteligentes

17.2 Apoyo a la transformación digital de PYMES

M18. PROMOCIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN TORNO A SECTORES CLAVE EN EL DESARROLLO COMARCAL



PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LAS MEDIDAS.

PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LAS MEDIDAS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 01 (OE01)



Ampliación y consolidación de la red de espacios coworking en Segovia Sur.

Campañas de promoción de productos agroalimentarios avalados por marcas de calidad.

Creación de una plataforma de comercio electrónico para empresas.

Proyectos de promoción del turismo basados en la especialización inteligente.

Digitalización del comercio de proximidad para apoyar la economía local.

PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LAS MEDIDAS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 02 (OE02).



Creación de una planta de biomasa forestal mancomunada Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza, Comunidad Ciudad y Tierra de Segovia, Ayto El Espinar, aprovechando el potencial forestal del territorio.

Creación de mercados de producto local de temporada en municipios de reto demográfico (economía circular, intercambio de semillas, etc.).

Digitalización de la red de senderos de interés ambiental, cultural y patrimonial del territorio.

Creación de comunidades energéticas.

Desarrollo de acciones piloto y demostrativas para llevar a cabo proyectos de innovación en las superficies forestales de la comarca (utilización de biomasa, aprovechamiento de la resina y sus subproductos, puesta en valor de la micología como recurso, aprovechamiento de aromáticas...).



PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LAS MEDIDAS DEL **OBJETIVO ESPECÍFICO 03 (OE03).**



Creación de un banco de viviendas comarcal para atraer a nuevos pobladores. (rehabilitación de edificios públicos para disponer de viviendas de alquiler).

Caravana cultural itinerante para dotar de contenido comunitario a centros culturales ubicados en municipios de reto demográfico.

Proyectos que favorezcan la movilidad sostenible (uso compartido de vehículos, instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, aplicación de logística para gestión de trayectos...

Apoyo a empresas de servicios de cuidado y dependencia.

PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LAS MEDIDAS DEL **OBJETIVO ESPECÍFICO 04 (OE04).**



Inversiones en edificios y equipamiento que aprovechen de forma sostenible el patrimonio arquitectónico disponible, como recurso para aportar valor añadido y hacer la zona más atractiva.

Actividades, encuentros, jornadas, seminarios relacionados con la identidad y cohesión territorial, con la conservación y puesta en valor del patrimonio rural.

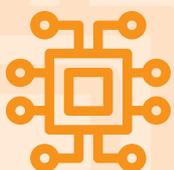
Campañas de comunicación para fomentar el sentimiento de comarca.

Proyectos que recuperen y den visibilidad al patrimonio inmaterial (soluciones inteligentes para preservar el patrimonio inmaterial).

Actuaciones que impulsen la cohesión social y territorial, a nivel particular y asociativo; fomento de espacios o redes de trabajo de carácter territorial, dinamización social, campañas que refuercen el arraigo al territorio.

Proyectos que promuevan el atractivo y arraigo de población joven: equipamientos a asociaciones locales de jóvenes, creación de redes de jóvenes, impulso de actividades dirigidas a jóvenes (festivales, etc.).

PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A LAS MEDIDAS DEL **OBJETIVO ESPECÍFICO 05 (OE05).**



Proyectos para acercar la información, trámites y servicios digitales propios o de otras administraciones a perfiles de la ciudadanía, empresas o asociaciones con bajas habilidades digitales, con el fin de reducir los efectos de la brecha digital.

Proyectos que promuevan el enfoque de “pueblos inteligentes” apoyado en la digitalización para generar ideas y proyectos siguiendo la metodología de smartvillages.

ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LAS MEDIDAS CON LAS NECESIDADES DETECTADAS EN LA EDLP.

Objetivos	Necesidades Transversales						Necesidades Económicas						Necesidades Medioambientales						Necesidades Sociales								
	NT1	NT2	NT3	NT4	NT5	NT6	NE1	NE2	NE3	NE4	NE5	NE6	NM1	NM2	NM3	NM4	NM5	NM6	NS1	NS2	NS3	NS4	NS5	NS6			
OE01. IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL EMPLEO																											
M01																											
M02																											
M03																											
M04																											
OE02. APOYAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE IMPULSANDO LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA																											
M05																											
M06																											
M07																											
M08																											
M09																											
OE03. MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES																											
M10																											
M11																											
M12																											
OE04. REFORZAR LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN TERRITORIAL																											
M13																											
M14																											
M15																											
OE05. PROMOCIONAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA DIGITALIZACIÓN																											
M16																											
M17																											
M18																											



ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LAS MEDIDAS CON LOS OBJETIVOS, NECESIDADES Y OTROS OBJETIVOS DEL PE PAC.

Objetivos	Objetivos PEPAC			Necesidades PEPAC													OTROS Obj Espec. PEPAC					
	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
OE01. IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL EMPLEO																						
M01	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M02	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M03	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M04	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
OE02. APOYAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE IMPULSANDO LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA																						
M05	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M06	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M07	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M08	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M09	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
OE03. MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES																						
M10	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M11	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M12	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
OE04. REFORZAR LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN TERRITORIAL																						
M13	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M14	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M15	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
OE05. PROMOCIONAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA DIGITALIZACIÓN																						
M16	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M17	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9
M18	OT	OG3	OE8	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	OE2	OE4	OE5	OE6	OE8	OE9

ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LAS MEDIDAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DE LA COMARCA.

Objetivos	ODS																	Desafíos de la comarca				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Transición ecológica	Digitalización	Igualdad	Reto demográfico	Innovación
OE01. IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL EMPLEO																						
M01	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M02	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M03	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M04	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
OE02. APOYAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE IMPULSANDO LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA																						
M05	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M06	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M07	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M08	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M09	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
OE03. MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES																						
M10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
OE04. REFORZAR LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN TERRITORIAL																						
M13	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M14	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
OE05. PROMOCIONAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA DIGITALIZACIÓN																						
M16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
M18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					



- 01. Fin de la pobreza.
- 02. Hambre cero.
- 03. Salud y bienestar.
- 04. Educación de calidad.
- 05. Igualdad de género.
- 06. Agua limpia y saneamiento.
- 07. Energía asequible y no contaminante.
- 08. Trabajo decente y crecimiento económico.
- 09. Industria, innovación e infraestructuras.
- 010. Reducción de las desigualdades.
- 011. Ciudades y comunidades sostenibles.
- 012. Producción y consumo responsables.
- 013. Acción por el clima.
- 014. Vida submarina.
- 015. Vida de ecosistemas terrestres.
- 016. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- 017. Alianzas para lograr objetivos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y LAS MEDIDAS CON LOS 4 RETOS LEADER.

Reto LEADER 1. Creación y consolidación de empleo, así como el apoyo a autónomos y PYMES.

Reto LEADER 2. Utilización eficiente de recursos naturales. Patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y medio ambiente.

Reto LEADER 3. Mejora de los servicios públicos y la calidad de vida.

Reto LEADER 4. Inclusión social.

Objetivos	RETOS LEADER			
	Reto Leader 1 Empleo	Reto Leader 2 Recursos naturales	Reto Leader 3 Servicios públicos	Reto Leader 4 Inclusión social
OE01. IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL EMPLEO				
M01	✓			✓
M02	✓			✓
M03	✓	✓		✓
M04	✓			✓
OE02. APOYAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE IMPULSANDO LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA				
M05		✓	✓	
M06		✓	✓	
M07		✓	✓	
M08		✓	✓	
M09		✓	✓	
OE03. MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES				
M10	✓		✓	✓
M11	✓		✓	✓
M12	✓		✓	✓
OE04. REFORZAR LA IDENTIDAD Y LA COHESIÓN TERRITORIAL				
M13				✓
M14				✓
M15	✓	✓	✓	✓
OE05. PROMOCIONAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA DIGITALIZACIÓN				
M16	✓		✓	✓
M17	✓			✓
M18	✓			✓



TRABAJO EN RED Y COOPERACIÓN. PROYECTOS DE COOPERACIÓN Y PROYECTOS PROPIOS DEL GRUPO.



PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Segovia Sur Eficiente.

Promoción de las energías renovables, movilidad sostenible y eléctrica.

Proyecto de cooperación para la transición energética con los Grupos de Desarrollo Rural que forman parte del Grupo Motor para el Desarrollo de la Transición Energética en España.

Smart Rural Segovia Sur

Promoción y transformación digital y de la sostenibilidad para contribuir al desarrollo inteligente del territorio.

Se trata de un proyecto de transformación digital de los municipios de la comarca con la aplicación de la inteligencia artificial, big data, fabricación aditiva... para lograr pueblos inteligentes alineados con las Smart Villages.

Segovia Sur Activa

Desarrollo de medidas de impulso al desarrollo territorial.

Proyecto de mejora de la competitividad de las empresas, relevo generacional, bolsa de traspasos, atracción y retención del talento, espacios de colaboración, banco de viviendas, banco de tierras, portal de empleo, itinerarios personalizados de empleo, emprendimiento, formación, etc.

Segovia Sur Por La Cultura

Cultura y el patrimonio cultural como oportunidad para el desarrollo del territorio.

Con este proyecto se pretende que a través de los recursos culturales, patrimoniales y territoriales se generen nuevas oportunidades en el territorio.



PROYECTOS PROPIOS

Segovia Sur Sostenible Y Verde.

Proyecto para convertir el territorio en una comarca cuyo sello de identidad sea el cuidado de su medio ambiente y sus tradiciones.

Apoyo al Comercio Rural

mediante el apoyo a la creación de tiendas de comercio electrónico para pequeños comercios del medio rural de Segovia Sur.

Segovia Sur Acoge

desarrollo de una campaña para la venta del mundo rural en positivo, mostrando una nueva mirada al mundo rural con el desarrollo de una nueva imagen, nuevos mensajes y estrategias de comunicación dirigidas a atraer inversores y nuevos pobladores. Desde el proyecto se organizarán jornadas con empresas, emprendedores, asociaciones empresariales y otros actores.

Digital Lab Segovia Sur

para impulsar el uso de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial por las empresas y la ciudadanía en general.

Yo Quiero Ser en Segovia Sur

Proyecto para el estímulo al emprendimiento de los jóvenes y atracción de emprendedores e inversores que quieran asentarse en la comarca desde el conocimiento de sus recursos y el acceso a información sobre proyectos de innovación que se puedan llevar a cabo en el territorio.



Segovia
Sur

Desarrollo rural

**Estrategia de
Desarrollo Local Participativo**

2023-2027

- Documento resumen -

